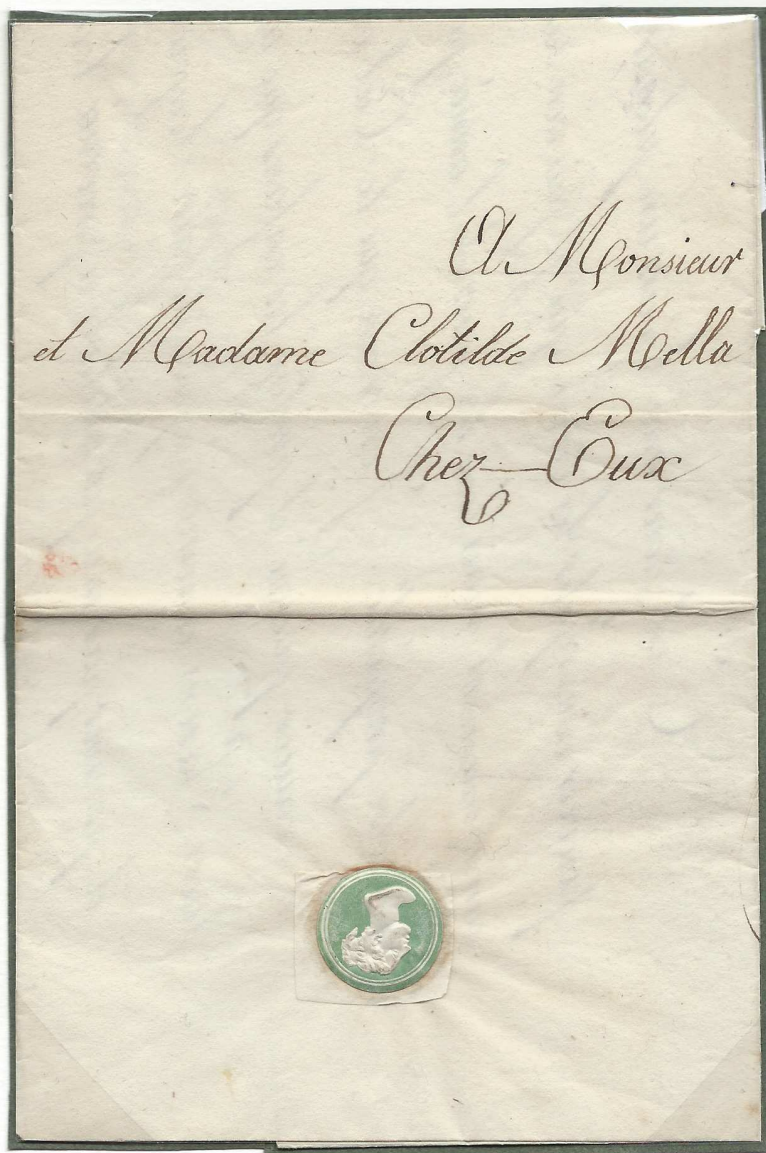


LES ÉTIQUETTES DE FERMETURE

Un phénomène transitoire de l'époque victorienne,
mais pas seulement ...



1^{er} janvier 1836, Turin : une fille souhaite le nouvel an à ses parents:

Fermeture par une étiquette ronde *camée* représentant un visage féminin.

Les premières dates d'utilisation rapportées vont de 1832 (Federico Borromeo d'Adda) à 1837 (Michael Champness)

Un peu avant le milieu du XIX^e siècle, de façon contemporaine avec leurs premières réflexions sur l'émission des timbres-poste, des imprimeurs réfléchissent à des systèmes de fermeture des lettres privées ou commerciales en imaginant des systèmes parmi lesquels on trouve les étiquettes adhésives ou *wafer seals*¹. Les premières que l'on connaît datent du milieu des années 1830. Toutefois la nature et la production de ces systèmes de fermeture, étroitement dépendants de l'évolution du commerce et de la société, ne sont pas uniquement des manifestations de l'ère victorienne, même si elles ont des particularités dans d'autres pays.

¹ CHAMPNESS M & TRAPNELL D. Adhesive wafer seals. A transient Victorian phenomenon. Chancery House Press, Beckenham, Kent, England, 1 vol. (152 pages)

LES ÉTIQUETTES DE FERMETURE

Un phénomène transitoire de l'époque victorienne ?

Introduction

Référence faite au règlement de la FFAP dans la classe Histoire postale (§3.2) : « Les collections d'études spéciales historiques et sociales (sous-classe 2C) sont celles qui incluent du matériel développé par le commerce et la société en vue de son utilisation dans le système postal. Elles peuvent inclure des éléments non philatéliques s'ils sont en rapport étroit avec le sujet de la collection ». Conformément à ces dispositions (et à d'autres considérations) l'étude des systèmes de fermeture des lettres, variables avec le temps et les pays (mais avec quelques constantes) doit intéresser l'amateur d'Histoire postale et, pourquoi pas, le compétiteur. Toutefois, la sélection présentée dans ces 4 cadres, dépourvue d'ambition compétitive, a uniquement pour but de sensibiliser les collectionneurs à des objets faisant partie intégrante du traitement du courrier, souvent très beaux, esthétiques, mais aussi éphémères, ce qui contribue à l'intérêt de leur recherche et surtout de leur préservation. Quelques autres philatélistes y ont pensé ou y pensent (voir les références). Première tentative personnelle de d'organisation de la collection, cette présentation sollicite votre attention et vos avis seront les bienvenus.

Sommaire	Pages
1. Introduction	1-2
2. Le secret épistolaire	3-5
3. Les fabricants	6-16
3. 1. Les fabricants anglais	6-12
3. 2. Les fabricants français	13-16
4. Les types d'étiquettes (sélection)	17-32
4. 1. Portraits	17
4. 2. Noms et prénoms (initiales)	18
4. 3. Illustrations avec mots et aphorismes	20-22
4. 4. Jours de la semaine	23
4. 5. Devises et aphorismes	24-26
4. 6. Animaux	27-28
4. 7. Fleurs et motifs floraux	29-30
4. 11. Propagande morale, commerciale et politique	31-32
5. Particularités des étiquettes françaises	33-48

NB. Certaines étiquettes sont exclues de cette étude, postales, de Croix Rouge, timbres-poste, leurs marges adhésives, fermetures à plumes, cachets de cire, etc.

Petit paquet d'étiquettes *EVER YOURS*



Ouvrages de référence

CHAMPNESS M & TRAPNELL D. Adhesive wafer seals. A transient Victorian phenomenon. Chancery House Press, Beckenham, Kent, England, 1 vol. (152 pages)

RIGI DI NUMANA G. Il segreto epistolare. Edizioni Libreria Cortina, Torino, 2008, 1 vol. (235 pages)

BODILY R, JARVIS C, HAHN C. British pictorial envelopes of the 19th century. The Collectors Club of Chicago, 1984, 1 vol. (331 pages)

RICKARDS, TWYMAN M. Encyclopedia of Ephemera: A Guide to the Fragmentary Documents of Everyday Life for the Collector, Curator and Historian, 2000, 1 vol. (402 pages)

Autres références données dans certaines notes de bas de page

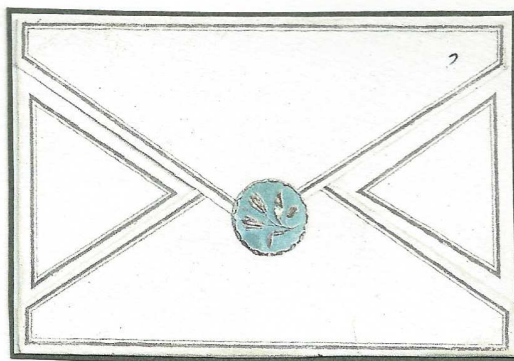
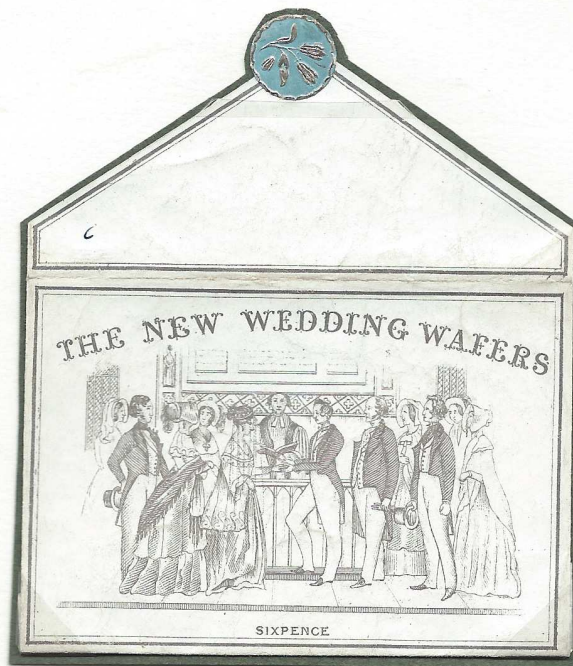
LES FABRICANTS

1. Les fabricants anglais

Les étiquettes (*wafers*) sont présentées, soit dans enveloppes délicatement ornées, soit dans de petites boîtes rondes. Les enveloppes sont fermées par l'étiquette correspondant à leur contenu. De même, il est habituel qu'un spécimen soit fixé les boîtes. Il existe aussi des boîtes ou des sachets contenant des hosties de diverses couleurs. Le prix est parfois indiqué. Certains fabricants indiquent aussi le nom des motifs floraux ou des devises qu'ils proposent. Voici quelques exemples.

The New Wedding Wafers

THE NEW WEDDING WAFERS (littéralement *les nouvelles étiquettes de mariage*) proposent, pour 6 pence, un sachet d'une cinquantaine d'étiquettes qui sur fond bleu représentent un motif floral (probablement une tulipe) entouré d'un cadre festonné d'aspect métallique



Petite enveloppe contenant un cachet où subsistent une vingtaine d'étiquettes au type indiqué
Au recto la scène est celle d'un mariage où, devant un prêtre, les époux entourés des leurs témoins
et parents échangent leurs alliances

Même exemplaire que celui présenté par CHAMPNESS & TRAPNELL (page 7)

Les fabricants

1. Les fabricants anglais

Harris Brothers vendaient pour 6 pence une sélection de 12 types de fleurs et également une autre de 12 devises telles que *Forget me not*, *Your qualities surpass your charms*, *Love*, *Pure love*, *Amiability*, *Fidelity*, *Devoted*, *Attachment*, etc. Nous présentons ci-dessous un exemple identique à celui qui illustre l'ouvrage de CHAMPNESS et TRAPNELL (page 18 et planche 3). Les étiquettes semblent avoir été peintes à la main.



ORIENTAL / SENTIMENT / WAFERS

Enveloppe (5,5 x 7,8 cm) qui contenant 14 petites étiquettes carrées (1,2 cm) représentant des fleurs peintes probablement au pochoir : roses, fuschias, tulipes, pensées, myosotis (*forget me not*), etc. Au verso, sur deux volets se trouvent à droite la description du contenu des exemplaires qui contenaient des fleurs et à gauche celui des maximes et devises.

